

IV Congreso Internacional Estrategias de Marketing y Comercio Electrónico

14 a 18

Septiembre
2002

Universidad
de León, España



Este congreso tiene como objetivo proporcionar información y conocimientos sobre las estrategias de marketing y comercio electrónico en el contexto del mundo actual.

Este congreso tiene como objetivo

proporcionar información y conocimientos sobre las estrategias de marketing y comercio electrónico en el contexto del mundo actual.

Este congreso tiene como objetivo proporcionar información y conocimientos sobre las estrategias de marketing y comercio electrónico en el contexto del mundo actual.

Temas de interés

Marketing y Comercio Electrónico

Marketing y Comercio Electrónico

Marketing y Comercio Electrónico

Marketing y Comercio Electrónico

Marketing y Comercio Electrónico

Marketing y Comercio Electrónico

Marketing y Comercio Electrónico

Marketing y Comercio Electrónico

Marketing y Comercio Electrónico

Marketing y Comercio Electrónico

012345678910111213141516171819202122232425262728293031



COMAR (2002)